



Co-funded by
the European Union

Erasmus+

Arricchisce la vita, apre la mente.

	<p>MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO Istituto Comprensivo ASSEMINI 2 - Assemini (Ca) c.a.p. 09032 - Corso Europa n. 35 Tel. 070/940005 C.F. 92280300929 e-mail caic8aj003@istruzione.it PEC caic8aj003@pec.istruzione.it</p>	
---	---	---

Piano di Internazionalizzazione

Allegato al PTOF – Triennio 2024-2027

Approvato dal Consiglio di Istituto
con delibera n. 2 del 27.11.2025

1. Premessa

Il Piano di Internazionalizzazione dell'Istituto Comprensivo Assemini 2 si fonda sulla *mission* educativa dell'Istituto — “Sapere, Saper fare, Saper essere” — e si intreccia con le azioni previste dal PTOF e dal Piano Erasmus+, che mirano a innalzare la qualità dell'offerta formativa attraverso la mobilità, la cooperazione europea e l'innovazione metodologica. Riteniamo che l'apertura alla dimensione europea e internazionale costituisca uno dei principali strumenti per garantire inclusione, equità, innovazione didattica e cittadinanza globale.

In un contesto scolastico caratterizzato da una forte eterogeneità socio-culturale, dalla presenza di alunni stranieri e seconde generazioni e da condizioni socio-economiche differenziate, la prospettiva europea diventa leva per **superare i limiti dell'insularità** e ampliare gli orizzonti culturali di studenti e docenti, per lo sviluppo personale e professionale e per la crescita delle competenze.

In particolare, le esperienze Erasmus e i progetti eTwinning attivi o in corso di avvio rappresentano esempi concreti di come l'internazionalizzazione possa tradursi in una crescita collettiva, potenziando il senso di appartenenza all'Europa e la consapevolezza del proprio ruolo di cittadini globali.

Questo documento, pertanto, intende delineare gli obiettivi, le strategie e le azioni attraverso cui l'Istituto Comprensivo Assemini 2 realizzerà la propria apertura internazionale, assicurando coerenza con la visione educativa e la vocazione inclusiva che da sempre caratterizzano la scuola.

2. Contesto e identità dell'Istituto

L'Istituto Comprensivo Assemini 2 nasce nel 2024 dall'unione tra il II Circolo Didattico “D. Scalas” e la Scuola Secondaria di Primo Grado “G. Pascoli”, raccogliendo l'eredità di due realtà scolastiche attive nell'ambito dell'innovazione, dell'inclusione e della cooperazione europea. La scuola opera in un territorio ricco di storia e tradizioni, caratterizzato da una forte identità locale e da una popolazione eterogenea sul piano socio-



Co-funded by
the European Union

Erasmus+
Arricchisce la vita, apre la mente.

culturale e accoglie studenti dai 3 ai 14 anni, distribuiti in sei plessi (infanzia, primaria e secondaria di primo grado).

Nel quadro di un processo di internazionalizzazione progressivo, è utile delineare un'analisi SWOT che evidenzia i principali punti di forza, criticità, opportunità e minacce che caratterizzano il contesto scolastico.

Punti di Forza (*Strengths*)

- **Identità inclusiva e multiculturale:** la presenza di un'utenza eterogenea per provenienza geografica e background culturale rappresenta un terreno fertile per progetti di educazione interculturale e cittadinanza globale.
- **Esperienza progettuale consolidata:** In passato, alcuni plessi dell'Istituto hanno partecipato a iniziative in ambito internazionale, tra cui il progetto Erasmus+ KA2 "Cooperation for Innovation and the Exchange" (2016-2018), il progetto eTwinning "Raccontami una storia" e un protocollo di scambio con l'USR della Bretagna.
- **Personale motivato e in formazione continua:** la disponibilità di docenti attenti all'innovazione didattica e alla sperimentazione di nuove metodologie (STEAM, CLIL, *outdoor education*) costituisce una risorsa fondamentale per la crescita del piano.
- **Curricolo verticale e flessibile:** la continuità tra i diversi ordini di scuola favorisce la costruzione di percorsi di apprendimento coerenti e consente di integrare facilmente le esperienze internazionali nel percorso formativo.
- **Riconoscimento sul territorio:** l'Istituto è punto di riferimento locale per iniziative culturali come *Monumenti Aperti* e per la valorizzazione del patrimonio artistico e ambientale, elementi coerenti con la dimensione europea dell'educazione.

Debolezze (*Weaknesses*)

- **Insularità e distanza geografica:** la posizione della Sardegna limita la frequenza e la facilità degli scambi diretti con altri Paesi europei, aumentando costi e complessità logistiche.
- **Disomogeneità nelle competenze linguistiche:** non tutti i docenti possiedono al momento un livello linguistico adeguato per partecipare attivamente a mobilità e partenariati internazionali.
- **Limitate risorse economiche e infrastrutturali:** la realizzazione di attività di mobilità o di cooperazione può essere ostacolata da vincoli di bilancio e dalla necessità di aggiornare spazi e strumenti tecnologici.
- **Fragilità socioeconomica di parte dell'utenza:** alcune famiglie presentano difficoltà economiche e culturali che possono incidere sulla partecipazione a esperienze internazionali o su una piena apertura verso l'alterità.
- **Discontinuità organizzativa:** la recente nascita dell'Istituto (fusione di due realtà scolastiche) comporta la necessità di consolidare un'identità comune e una visione strategica unitaria.



Co-funded by
the European Union

Erasmus+
Arricchisce la vita, apre la mente.

Opportunità

- **Accesso ai programmi europei Erasmus+ e PNRR:** le linee di finanziamento europee offrono risorse preziose per potenziare la formazione linguistica, digitale e metodologica del personale.
- **Collaborazioni con scuole estere e reti territoriali:** la partecipazione a reti internazionali e partenariati strategici può rafforzare la reputazione della scuola e ampliare l'offerta educativa.
- **Uso delle tecnologie digitali e mobilità virtuale:** la diffusione di piattaforme collaborative (eTwinning, TwinSpace, e-learning) consente di superare i limiti geografici e di coinvolgere un numero maggiore di studenti.
- **Valorizzazione del patrimonio locale in chiave europea:** il legame con la tradizione ceramica di Assemini e con il territorio può essere un punto di partenza per progetti transnazionali sulla cultura, l'arte e la sostenibilità.
- **Formazione del personale in chiave europea:** la partecipazione a corsi di aggiornamento e job shadowing all'estero permette di acquisire competenze innovative e replicabili all'interno dell'istituto.

Ostacoli (*Threats*)

- **Rischio di scarso coinvolgimento della comunità locale:** senza un'adeguata azione di disseminazione, le attività internazionali potrebbero essere percepite come marginali rispetto alla vita scolastica quotidiana.
- **Difficoltà logistiche e burocratiche:** la gestione amministrativa dei progetti europei richiede competenze specifiche e un notevole impegno organizzativo.
- **Rischio di frammentazione progettuale:** la molteplicità delle iniziative potrebbe generare sovrapposizioni o dispersione di energie, rendendo necessario un coordinamento centrale efficace.

3. Finalità e Obiettivi Strategici

Gli obiettivi strategici del Piano di Internazionalizzazione si articolano in coerenza con le quattro priorità trasversali del Programma Erasmus+ 2021–2027 (Inclusione e diversità, Sostenibilità ambientale, Transizione digitale, Partecipazione democratica) su due livelli complementari:

- A. **obiettivi istituzionali e territoriali**, che definiscono la cornice organizzativa e culturale del piano;
- B. **obiettivi educativi**, che ne rappresentano la concretizzazione didattica e formativa.

A. Obiettivi istituzionali e territoriali

Obiettivo 1 – Costruire una cultura dell'internazionalizzazione condivisa

Promuovere, all'interno della comunità scolastica, una visione comune dell'internazionalizzazione come dimensione trasversale dell'offerta formativa.



Co-funded by
the European Union

Erasmus+
Arricchisce la vita, apre la mente.

Azioni strategiche

- Creazione di un Team per l'Internazionalizzazione stabile, formato da docenti referenti Erasmus+, eTwinning, lingue e digitale.
- Inserimento della dimensione internazionale nel PTOF e nel Piano di Miglioramento.
- Sensibilizzazione di studenti, famiglie e personale sull'importanza dell'apertura culturale e linguistica.
- Coinvolgimento del personale ATA nella formazione linguistica e digitale di base.

Risultati attesi

- Diffusione di una cultura europea all'interno della scuola.
- Partecipazione consapevole di tutta la comunità scolastica ai progetti internazionali.

Obiettivo 2 – Rafforzare le reti di cooperazione internazionale e territoriale

Sviluppare partenariati stabili con scuole, enti e istituzioni italiane ed estere per promuovere lo scambio di buone pratiche e l'innovazione didattica.

Azioni strategiche

- Consolidare i partenariati Erasmus+ già avviati e sviluppare nuove collaborazioni in ambito europeo.
- Potenziare la partecipazione a reti eTwinning e progetti con scuole gemellate.
- Attivare collaborazioni con enti locali, associazioni culturali, artigiani della ceramica, musei e università, valorizzando il legame tra territorio e Europa.
- Promuovere eventi di disseminazione e gemellaggi culturali con la cittadinanza.

Risultati attesi

- Creazione di una rete educativa integrata tra scuola, comunità e partner internazionali.

Obiettivo 3 – Incrementare la partecipazione e la qualità della mobilità

Garantire a studenti e personale scolastico pari opportunità di accesso a esperienze di formazione, scambio e cooperazione internazionale.

Azioni strategiche

- Potenziare la mobilità fisica e virtuale del personale docente e non docente.
- Sviluppare progetti di mobilità virtuale per gli alunni della scuola primaria e secondaria (es. progetti eTwinning e scambi digitali).
- Promuovere percorsi di preparazione linguistica e interculturale per i partecipanti alle mobilità.



Co-funded by
the European Union

Erasmus+
Arricchisce la vita, apre la mente.

- Attuare un sistema di monitoraggio per garantire la qualità e l'impatto delle esperienze internazionali.

Risultati attesi

- Aumento del numero di mobilità del personale e degli alunni.
- Migliore ricaduta delle esperienze internazionali sulla didattica quotidiana.

B. Obiettivi educativi e formativi

Obiettivo 4 – Potenziare le competenze linguistiche e interculturali

Promuovere la padronanza delle lingue straniere e la consapevolezza interculturale come strumenti fondamentali per la cittadinanza europea, la comunicazione globale e l'inclusione.

Azioni strategiche

- Rafforzare l'insegnamento dell'inglese e avviare percorsi CLIL nei diversi ordini di scuola.
- Favorire la partecipazione a progetti Erasmus+ ed eTwinning, gemellaggi virtuali e scambi culturali.
- Incentivare la formazione linguistica dei docenti e del personale ATA.
- Creare occasioni di dialogo interculturale attraverso eventi, giornate tematiche e attività con studenti stranieri.

Risultati attesi

- Miglioramento dei livelli di competenza linguistica (studenti e docenti).
- Incremento delle relazioni con scuole europee partner.
- Aumento della motivazione allo studio delle lingue e della consapevolezza interculturale.

Obiettivo 5 – Promuovere le competenze digitali e l'innovazione metodologica

Utilizzare la dimensione internazionale per sviluppare competenze digitali e metodologie didattiche innovative, favorendo un uso critico e responsabile delle tecnologie.

Azioni strategiche

- Sviluppare percorsi didattici interdisciplinari in ambito STEAM.
- Integrare strumenti digitali, piattaforme collaborative e mobilità virtuali.
- Formare docenti e personale all'uso consapevole delle tecnologie educative.
- Promuovere progetti europei sul tema della cittadinanza digitale e della sicurezza in rete.



Co-funded by
the European Union

Erasmus+
Arricchisce la vita, apre la mente.

Risultati attesi

- Incremento delle competenze digitali e metodologiche dei docenti.
- Maggiore autonomia e spirito critico degli studenti nell'uso delle tecnologie.
- Consolidamento del ruolo dell'Istituto come scuola innovativa e digitale.

Obiettivo 6 – Valorizzare il patrimonio culturale e la cittadinanza europea

Favorire la conoscenza e la valorizzazione del patrimonio artistico, storico e culturale locale ed europeo come strumento di identità, appartenenza e dialogo interculturale.

Azioni strategiche

- Inserire nei percorsi di educazione civica attività di valorizzazione dei beni culturali locali (es. *Monumenti Aperti*, ceramica di Assemini).
- Realizzare progetti con scuole partner europee dedicati alla scoperta e alla tutela del patrimonio comune.
- Promuovere l'arte e la cultura come linguaggi universali di inclusione.
- Organizzare laboratori espressivi, mostre e scambi artistico-culturali.

Risultati attesi

- Aumento della consapevolezza storica e artistica negli studenti.
- Sviluppo del senso di appartenenza all'Europa attraverso la cultura.
- Rafforzamento della collaborazione tra scuola, territorio e partner internazionali.

Obiettivo 7 – Promuovere sostenibilità e benessere attraverso l'educazione all'aperto

Educare alla sostenibilità ambientale, al benessere psico-fisico e alla cittadinanza ecologica attraverso la didattica all'aperto e la valorizzazione del contatto con la natura.

Azioni strategiche

- Allestire spazi didattici all'aperto (orti scolastici, giardini didattici, aule esterne).
- Scambiare buone pratiche con scuole europee impegnate nell'*outdoor education*.
- Integrare l'educazione ambientale e lo sviluppo sostenibile nel curriculum verticale.
- Promuovere comportamenti responsabili e consapevoli in relazione all'ambiente.

Risultati attesi

- Maggiore benessere e motivazione degli studenti.
- Adozione diffusa di comportamenti sostenibili.
- Consolidamento del legame tra apprendimento, natura e cittadinanza attiva.



Co-funded by
the European Union

Erasmus+
Arricchisce la vita, apre la mente.

4. Azioni e strategie operative

Il raggiungimento degli obiettivi del Piano di Internazionalizzazione richiede un insieme coordinato di azioni, che coinvolgono l'intera comunità scolastica e il territorio.

Le strategie individuate mirano a garantire continuità, sostenibilità e impatto delle iniziative, rafforzando nel tempo la dimensione europea e globale dell'Istituto.

AMBITO	ATTIVITÀ
Coordinamento e governance del Piano	Costituzione del Team per l'Internazionalizzazione, composto da docenti referenti Erasmus+, eTwinning, lingue, digitale e inclusione; nomina di un referente d'istituto per le relazioni internazionali, con funzioni di coordinamento, raccordo con la dirigenza e monitoraggio; definizione di un piano annuale operativo delle attività internazionali, integrato nel PTOF e nel Piano di Miglioramento.
Gestione e aggiornamento piattaforme digitali ufficiali	Creazione del profilo per la scuola nelle piattaforme: Erasmus+ and European Solidarity Corps, serviziabeneficiari.erasmusplus, MY ERASMUS, ESEP, eTwinning, Europass e gestione della loro aggiornamento.
Formazione in campo Erasmus+ e eTwinning	Partecipare ai T.C.A. – Training and Cooperation Activities (<i>Attività di Formazione e Cooperazione</i>), iniziative ufficiali del programma Erasmus+, organizzate dalle Agenzie Nazionali Erasmus+ dei vari Paesi europei, INDIRE per l'Italia.
Mobilità internazionale	Partecipazione a progetti Erasmus+ KA1 e KA2; scambi culturali virtuali (eTwinning); gemellaggi con scuole europee; esperienze di outdoor education in contesti transnazionali;
Formazione linguistica	Attivazione di percorsi di certificazione (Cambridge, DELF, DELE); potenziamento dell'insegnamento linguistico nella scuola primaria e secondaria; formazione linguistica del personale docente e ATA;
Innovazione didattica	Sviluppo di pratiche didattiche inclusive e sostenibili (outdoor education, orticoltura didattica, didattica digitale avanzata); introduzione di metodologie CLIL nei gradi più avanzati;
Sviluppo professionale	Partecipazione a mobilità per lo staff (job shadowing e corsi in Europa); creazione di una comunità di pratiche per la disseminazione interna; la mobilità del personale è considerata



Co-funded by
the European Union

Erasmus+

Arricchisce la vita, apre la mente.

	attività di servizio (come previsto da normativa, art. 3 D.P.R. 275/1999 e Legge 107/2015).
Cultura e cittadinanza	Promozione di progetti artistico-culturali con focus sul patrimonio locale (es. ceramica di Assemini); laboratori di cittadinanza europea e interculturale; partecipazione a <i>Monumenti Aperti</i> e iniziative UNESCO;
Comunicazione e disseminazione	Realizzazione di una sezione dedicata sul sito web d'Istituto per la pubblicazione di notizie, materiali e testimonianze dei progetti internazionali; organizzazione di eventi pubblici (Giornata Erasmus, Settimana Europea delle Lingue, mostre, open day tematici).

5. Monitoraggio e Valutazione

Il monitoraggio e la valutazione rappresentano una parte essenziale del Piano di Internazionalizzazione dell'Istituto Comprensivo Assemini 2, in quanto consentono di verificare il livello di realizzazione delle azioni, la qualità dei processi e l'impatto formativo e culturale delle esperienze promosse.

L'obiettivo è garantire trasparenza, efficacia e miglioramento continuo, favorendo una riflessione condivisa sui risultati raggiunti e sulle prospettive future.

Per una valutazione completa e partecipata saranno utilizzati diversi strumenti qualitativi e quantitativi:

- Questionari di autovalutazione per docenti, studenti e famiglie.
- Schede di monitoraggio delle attività Erasmus+ ed eTwinning (report, diari di bordo, osservazioni strutturate).
- Indicatori quantitativi (numero di partenariati, mobilità, eventi, corsi di formazione, prodotti realizzati).
- Indicatori qualitativi (livello di soddisfazione, ricaduta didattica, impatto sulla comunità scolastica).
- Raccolta di evidenze documentali e multimediali (foto, video, materiali didattici, pubblicazioni)
- Riunioni periodiche del Team per l'Internazionalizzazione per la verifica intermedia e finale delle attività.



Co-funded by
the European Union

Erasmus+
Arricchisce la vita, apre la mente.

Gestione di un piano di disseminazione annuale :

Target	Strumento di comunicazione	Frequenza	Responsabile
Docenti	Aggiornamenti sui progetti e bandi Erasmus+	Trimestrale	Team Erasmus
Famiglie	Open Day europeo, incontri informativi su Erasmus+	Annuale	DS + Docenti referenti
Studenti	Sito scolastico, banner Erasmus, social media, eventi scolastici tematici	Continuo	Team Erasmus/Referenti sito scolastico
Personale ATA	Brevi sessioni formative o informative	Semestrale	DSGA + Referente Erasmus
Comunità locale	Articoli sulla stampa locale, partecipazione a eventi pubblici	Annuale	Dirigente + Ufficio stampa
Partner europei	Aggiornamenti tramite ESEP / eTwinning / email	Durante progetti	Referente Erasmus

6. Risultati Attesi

- Potenziamento delle competenze linguistiche e digitali di studenti e personale;
- Miglioramento dei risultati scolastici, in particolare tra gli alunni in difficoltà;
- Aumento del senso di appartenenza all'Unione Europea e della consapevolezza interculturale;
- Innovazione metodologica diffusa e sistematica;
- Crescita delle reti internazionali dell'Istituto;

7. Sostenibilità e diffusione

La disseminazione ha lo scopo di rendere visibili, trasferibili e replicabili le buone pratiche e i risultati delle esperienze internazionali, dentro e fuori la scuola.



Co-funded by
the European Union

Erasmus+
Arricchisce la vita, apre la mente.

Essa coinvolge tutte le componenti della comunità scolastica — studenti, docenti, famiglie, personale ATA — in un processo continuo di condivisione e valorizzazione.

Azioni di disseminazione interna

- Presentazioni e laboratori di restituzione da parte di studenti e docenti partecipanti ai progetti Erasmus+.
- Creazione di un “Diario dell’internazionalizzazione” (digitale o cartaceo) con testimonianze, foto, video e riflessioni.
- Inserimento delle esperienze internazionali nelle attività curricolari e nei momenti collegiali (Dipartimenti, Collegio, Consigli di classe).
- Incontri periodici di aggiornamento tra i membri del team e il resto del personale.

Azioni di disseminazione esterna

- Pubblicazione di articoli, video e materiali sul sito web dell’Istituto e sulle piattaforme europee (eTwinning, School Education Gateway, EPAL).
- Organizzazione di eventi pubblici di restituzione, come la “Giornata Erasmus” o la “Settimana Europea delle Lingue”, aperti a famiglie e cittadinanza.
- Partecipazione a manifestazioni territoriali (es. *Monumenti Aperti*) per presentare prodotti, mostre e progetti nati dalle esperienze internazionali.
- Collaborazione con enti locali, biblioteche, associazioni culturali e media territoriali per dare visibilità alle attività.

Azioni di *peer dissemination*

- Coinvolgimento degli studenti come ambasciatori Erasmus all’interno dei plessi e durante eventi scolastici.
- Attività di tutoraggio tra docenti esperti e colleghi che si avvicinano per la prima volta ai progetti internazionali.
- Condivisione di buone pratiche in reti di scuole e in contesti regionali o nazionali dedicati all’innovazione educativa.



Co-funded by
the European Union

Erasmus+
Arricchisce la vita, apre la mente.

8. Organigramma dell'Internazionalizzazione

- **Dirigente Scolastico** – Legale rappresentante _ Coordinamento generale e supervisione strategica
- **Referente Erasmus** – Persona di contatto _ Coordinamento operativo dei progetti europei
- **Team Erasmus** – Gestione delle mobilità, dei partenariati e della disseminazione
- **DSGA** – Supporto amministrativo e rendicontazione finanziaria
- **Docenti partecipanti** – Attuazione delle attività didattiche, formazione continua e disseminazione
- **Staff PTOF e Nucleo di Valutazione** – Monitoraggio e miglioramento del Piano

9. Cronoprogramma 2024–2027

Settembre 2024	Costituzione Team, nomina referente e pianificazione operativa	Costituzione del Team per l'Internazionalizzazione - Nomina del referente d'Istituto per le relazioni internazionali; - Redazione del piano annuale operativo integrato nel PTOF;
Ottobre 2024	Domanda di accreditamento KA120 (valida sino al 2027)	Avvio del percorso Erasmus+ e definizione strategia triennale.
Novembre 2024- Aprile 2025	Formazione Erasmus+ e eTwinning	Partecipazione a Infoday e webinar nazionali / europei. Condivisione esperienze formative in incontri interni.
Febbraio 2025	Approvazione accreditamento KA120 (2024-2027)	Riconoscimento ufficiale dell'Istituto come scuola accreditata e firma della convenzione.
Febbraio 2025	Domanda di finanziamento KA121 per l'anno 25-26	Richiesta fondi per le mobilità docenti.
Giugno 2025	Approvazione KA121 per l'anno 25-26	Finanziamento approvato per mobilità docenti.
Luglio-Settembre 2025	Ricerca delle scuole partner europee con le quali effettuare scambi di mobilità per l'anno 25-26	Portogallo: Agrupamento de Escola Joao De Meira a Guimarães; Spagna: Centro Ramiro Izquierdo a Castellón de la Plana;
Settembre 2025	Bando di selezione docenti per la mobilità per l'anno 25-26	Selezione di 15 docenti per mobilità formativa: corsi di formazione e job-shadowing.
Ottobre 2025	Selezione dei partecipanti per le mobilità dell'anno 25-26	La scuola esamina le domande presentate e tramite graduatoria seleziona i docenti per le mobilità in progetto.
Novembre 2025- Giugno 2026	Gestione e aggiornamento piattaforme digitali	Creazione / aggiornamento profili su Erasmus+, Aggiornamento sito scuola, eTwinning, Europass Inapp, ESEP, MY Erasmus.
Novembre 2025-	Formazione Erasmus+ e eTwinning	Partecipazione a T.C.A. e webinar nazionali /



Co-funded by
the European Union

Erasmus+

Arricchisce la vita, apre la mente.

Giugno 2026		europei. Condivisione esperienze formative in incontri interni.
Novembre 2025- Agosto 2026	Esecuzione mobilità	Realizzazione di 6 mobilità per job shadowing e 9 per corsi di formazione.
Febbraio 2026	Domanda di finanziamento KA121 per l'anno 26-27	Richiesta fondi per le mobilità staff e alunni.
Da Febbraio 2026	Ricerca delle scuole partner europee con le quali effettuare scambi di mobilità per l'anno 26-27	Ricerca di 2/3 scuole dove effettuare mobilità di gruppo con gli studenti e per mobilità dello staff per job-shadowing, scambi, e-Twinning).
Aprile-Giugno 2026	Attività di accoglienza (mobilità in entrata)	Accoglienza di 3 docenti dal Portogallo e 3 docenti della Spagna.
Giugno 2026	Approvazione KA121 per l'anno 26-27	Approvazione per mobilità staff e alunni.
Giugno-Settembre 2026	Disseminazione interna ed esterna	Presentazioni di restituzione (studenti e docenti Erasmus); Pubblicazione articoli e materiali su piattaforme europee; Creazione sezione "Internazionalizzazione" sul sito web; Pubblicazione notizie e materiali (foto, report, video); Partecipazione a: Giornata Erasmus, Settimana Europea delle Lingue; Organizzazione Open Day tematici;
Settembre 2026	Formazione linguistica	Attivazione corsi di certificazione (Cambridge, DELF, DELE): Formazione linguistica per docenti, studenti e ATA.
Settembre-Ottobre 2026	Monitoraggio, valutazione e sostenibilità	Raccolta dati quantitativi e qualitativi (questionari, schede, indicatori); Riunione finale di valutazione del Team e pianificazione nuova annualità; Redazione bilancio annuale; Archiviazione materiali e creazione report;
Settembre 2026	Bando di selezione docenti per la mobilità per l'anno 26-27	Selezione dello staff e degli alunni per le mobilità
Ottobre 2026	Partecipazione agli #ErasmusDays 2026	Organizzazione di Open Day tematici con partecipazione di Ambasciatori Erasmus e altre scuole accreditate. Attività aperta alla comunità.
Ottobre 2026	Selezione dei partecipanti per le mobilità dell'anno 26-27	La scuola esamina le domande presentate e tramite graduatoria seleziona lo staff e gli alunni per le mobilità in progetto.
Novembre 2026- Giugno 2027	Gestione e aggiornamento piattaforme digitali	Aggiornamento profili su Erasmus+, Aggiornamento sito scuola, eTwinning, Europass Inapp, ESEP, MY Erasmus.
Novembre 2026- Giugno 2027	Formazione Erasmus+ e eTwinning	Partecipazione a T.C.A. e webinar nazionali / europei. Condivisione esperienze formative in incontri interni.
Novembre 2026- Agosto 2027	Esecuzione mobilità	Realizzazione delle mobilità previste per l'anno.



Co-funded by
the European Union

Erasmus+

Arricchisce la vita, apre la mente.

Febbraio 2027	Domanda di finanziamento KA121 per l'anno 27-28	Richiesta fondi per le mobilità staff e alunni.
Da Febbraio 2027	Ricerca delle scuole partner europee con le quali effettuare scambi di mobilità per l'anno 27-28	Ricerca di 2/3 scuole dove effettuare mobilità di gruppo con gli studenti e per mobilità dello staff per job-shadowing, scambi, e-Twinning).
Aprile-Giugno 2027	Attività di accoglienza (mobilità in entrata)	Accoglienza docenti e alunni da scuole estere.
Giugno 2027	Approvazione KA121 per l'anno 27-28	Approvazione per mobilità staff e alunni.
Giugno-Settembre 2027	Disseminazione interna ed esterna	Presentazioni di restituzione (studenti e docenti Erasmus); Pubblicazione articoli e materiali su piattaforme europee; Creazione sezione "Internazionalizzazione" sul sito web; Pubblicazione notizie e materiali (foto, report, video); Partecipazione a: Giornata Erasmus, Settimana Europea delle Lingue; Organizzazione Open Day tematici;
Giugno-Luglio 2027	Bando di selezione docenti per la mobilità per l'anno 27-28	Selezione nello staff e tra gli alunni per le mobilità.
Settembre 2027	Selezione dei partecipanti per le mobilità dell'anno 27-28	La scuola esamina le domande presentate e tramite graduatoria seleziona i docenti per le mobilità in progetto.
Settembre-Ottobre 2027	Monitoraggio, valutazione e sostenibilità	Raccolta dati quantitativi e qualitativi (questionari, schede, indicatori); Riunione finale di valutazione del Team e pianificazione nuova annualità; Redazione bilancio annuale; Archiviazione materiali e creazione report;

10. Coerenza con le Strategie Europee e Nazionali

Il Piano è coerente con la Strategia Erasmus+ 2021–2027 e con i principi dell'Agenda 2030, in particolare con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile n. 4 (Istruzione di qualità), n. 10 (Ridurre le disuguaglianze) e n. 13 (Lotta al cambiamento climatico). È inoltre contribuisce alla realizzazione dello Spazio Europeo dell'Istruzione (European Education Area 2025) e della visione della Commissione Europea per la Scuola Europea del Futuro, in sinergia con la Missione 4 del PNRR – Istruzione e Ricerca.

Conclusione

Il Piano di Internazionalizzazione rappresenta una leva strategica per rafforzare l'identità europea dell'Istituto Comprensivo Assemini 2, promuovendo coesione, crescita e innovazione. Investire sulla dimensione internazionale significa dare agli alunni strumenti per affrontare il futuro, sviluppando competenze globali,



**Co-funded by
the European Union**

Erasmus+
Arricchisce la vita, apre la mente.

autonomia e spirito di iniziativa, nella consapevolezza di essere parte di una comunità più ampia e interconnessa.

Il Piano di Internazionalizzazione mira a trasformare la scuola in un ambiente dinamico, aperto all'Europa e al mondo, capace di offrire esperienze formative di qualità e di formare cittadini consapevoli, competenti e responsabili. La visione strategica si fonda su valori di inclusione, cooperazione, innovazione e sostenibilità.

Attraverso una pianificazione pluriennale, il coinvolgimento attivo di tutte le componenti scolastiche e l'integrazione di metodologie innovative, la scuola intende valorizzare ogni studente e contribuire alla costruzione di una società europea più coesa e partecipativa.